



Quidux

Cours / Ateliers

Le **Marketing de soi**
pour entrer avec succès
dans la vie professionnelle.



Quidux

Cours / Atelier

Le marketing de soi

Pour une recherche d'emploi efficace et une entrée réussie dans la vie professionnelle.

A travers les échanges d'expériences, les ateliers et les concepts transmis par ce cours, vous apprendrez à maîtriser des outils efficaces, tout en acquérant des connaissances vous permettant de vous positionner de manière attractive et convaincante lors de votre recherche d'emploi, ainsi que dans votre futur environnement professionnel.

Concevoir un projet professionnel en accord avec vos valeurs et votre philosophie de vie, créer un dossier de candidature (CV et lettre) captivant ou encore exploiter votre réseau personnel, deviendra ainsi une évidence.

Découvrez comment vous démarquer et convaincre votre futur employeur !

Programme

Qu'est-ce que le marketing de soi ?

Le marketing permet aux marques et produits de se différencier en trouvant un positionnement et des avantages concurrentiels. A travers ce cours, vous pourrez adopter et exploiter ces mêmes outils pour valoriser vos acquis et faire la différence face aux recruteurs.

Ce cours se compose de 3 modules ayant pour but :

1. **la définition de vos forces et atouts,**
2. **la compréhension des attentes du recruteur et du marché de l'emploi,**
3. **l'optimisation de votre recherche d'emploi**

tout en augmentant votre confiance en vous grâce à l'authenticité de votre discours.

1. Définition de vos forces et atouts

Analyse de situation pour découvrir votre valeur ajoutée et vos atouts afin de faire la différence en entreprise tout en restant authentique.

Quelles sont mes forces et faiblesses ? Quelles opportunités le marché de l'emploi actuel m'offre-t-il ? Quelles sont mes valeurs et mes objectifs professionnels ? sont autant de questions auxquelles vous pourrez répondre pour prendre en main votre projet.

2. Compréhension des attentes du recruteur et du marché de l'emploi

Elaboration d'une stratégie et d'un plan de communication adaptés à votre projet et à vos futurs interlocuteurs. Où, quand et comment les atteindre en étant pertinent ?

Lors de cette session, vous apprendrez à analyser vos interlocuteurs, à définir leurs attentes et vous découvrirez les différents canaux de communication possibles, tout en préparant votre argumentation. Par ailleurs, grâce à des méthodes telles que le storytelling ou l'art de raconter des histoires réveillant la sensibilité du lecteur, vous pourrez rédiger un dossier de candidature et créer des profils en ligne percutants.

3. Optimisation votre recherche d'emploi

Comment optimiser votre recherche d'emploi et gagner en visibilité à travers la personnalisation et le suivi rigoureux de vos dossiers de candidature ou encore le réseautage ? Qu'est-ce que le marché caché ? Quels sont les filtres et obstacles fréquents lors d'une recherche d'emploi ?

Informations pratiques :

Durée	16 périodes (2 journées ou 4 soirées)
Horaires	Journée : 8h30 à 16h30 / Soirée : 17h à 20h30
Dates	A choix sur www.quidux.ch
Lieu	Quidux, rue de Boujean 4, 2502 Bienne
Prix	360.- CHF
Diplôme	Attestation de cours Quidux
Contact	Luis Sanchez l.sanchez@quidux.ch +41 78 689 84 36



Quidux

Cours / Atelier

Quidux

Rue de Boujean 4
CH-2502 Biel/Bienne

www.quidux.ch

 info@quidux.ch

 032 322 59 16

 078 628 14 15

«Trouvez un travail que vous aimez
et vous ajoutez 5 jours à chaque semaine.»

Henri Jackson Brown



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux
[#quidux](https://www.instagram.com/quidux)